



長岡令和クラブ：2期
学校町3

1 クリーンセンターから排出される破碎鉄と燃やすごみの収集について

(1) 破碎鉄の処理について

- ① 最終的に破碎鉄となるところに相当の異物（ビニールくずや燃やさないごみの指定袋）が混ざっている実態を確認した。今後改善が必要とを感じるが、本市の認識について伺う。
- ② 長岡には電気炉で鉄を熔解できる事業者（会社）がありながら、破碎鉄以外のものが多く混ざっていることから引き取っていただけない現状であるが、本市の受け止めについて伺う。
- ③ 燃やさないごみに燃やすごみが混ざっていることで、破碎鉄に混ざり引き取っていただけないことから、地域循環型社会に結びついていないと考えるが、本市の循環型社会に対する認識を伺う。
- ④ 回収した燃やさないごみはリチウムイオン電池が混入している可能性があることから、燃やさないごみの袋の中身を1つずつ出してチェックしていることを私も確認した。しかし、燃やさないごみの袋がそのまま破碎鉄処理のルートに回っていることから、破碎鉄にビニールが多く混ざる要因になっていると感じるが、本市の課題認識と今後の対応について伺う。

(2) 燃やすごみの収集について

- ① 本市は新潟県内の中でも燃やすごみを回収する日が週に1回と、非常に少ない現状である。県内自治体の状況を調べると、おおむね2～3回（新潟市、上越市、三条市、見附市など）回収しているところが多いが、仮に本市が、他のごみの収集頻度を変えずに燃やすごみを1回増やし、週2回に回収を増やすと経費はどのくらいかかるか伺う。
- ② 燃やすごみについては年々排出量が減少傾向にあると聞くが、別のごみの収集日に燃やすごみを混ぜて排出していることもあることから、燃やすごみの収集回数を1回増やすべきと考えるが、本市の認識について伺う。

2 鳥獣被害対策について

(1) 熊の個体管理の方向性について

- ① 環境省は指針改定案でこれまで保護重視してきた方針を転換し、個体管理を強化するとしているが、本市の今後の方向性について伺う。

(2) 不要果樹の伐採について

- ① 2025年の新潟県の堅果類の結実状況は、ブナが大凶作、人里や市街地への熊大量出没が大きな問題となった2023年の過去最悪の結実の状況と酷似しているとのこと。そして、今後も不順な天候やナラ枯れにより堅果類の量や質が減少や劣化することも懸念されると言われている。昨年、2025年は熊の出没が多くなった栃尾地域で不要果樹の伐採が進んだと聞くが、今後も気候変動やブナや栗などの堅果類の不作により、熊等の鳥獣が人里や市街地に出没することが考えられることから、市内全域で不要果樹の伐採に取り組むことを加速させることが急務であると考えますが、本市の認識と今後の不要果樹伐採制度の周知について伺う。

3 公共施設の設備管理について

(1) 高圧ケーブル性能劣化について

- ① 2024年に新潟地検や新潟地方法務局が入居する新潟地方法務総合庁舎で高圧ケーブルの不具合が原因と考えられる停電が発生した。また、2025年には新潟県立図書館でも同様の原因で停電が発生し、復旧に時間をかなり要した。さらに最近では、柏崎市で公共施設である中学校や市総合体育館などでも同様に高圧ケーブルの性能劣化が原因とされる停電が相次いでいるとマスコミ報道があった。今事案は、学校などの教育機関や体育施設など公共施設全般に関わる重要なことであることから、県内各地で起きている高圧ケーブル性能劣化に対する関係部局への周知状況について伺う。
- ② メーカーが特定されているようであるが、本市の対応状況と管理状況について伺う。

4 運動施設を活用した新たな取組について

(1) 運動施設への広告看板の設置について

- ① 近年、全国の自治体は、財政が厳しさを増しており、施設の維持管理や改修に必要な財源を確保することが大きな課題となっている。広告看板の設置は、新たな自主財源の確保につながるだけでなく、地元企業や団体のPRの場ともなり、地域経済の活性化にも寄与すると考えるが、本市の運動施設への広告看板設置に対する認識と課題について伺う。
- ② 広告看板の設置は、運動施設の利用者にとっても企業や団体とのつながりを感じられることで、施設への愛着や利用促進につながると考える。特に地元企業の看板を掲示することで、小学生、中学生、高校生が日常的に地元企業の存在を知る機会が生まれる。自分たちの住む長岡でどんな企業がどんな仕事をしているのかを知る機会は決して多くない。看板を通じて地元の企業名や事業内容を目にすることで、この会社は何を作っているのだろう、この企業は地域でどんな役割を果たしているのだろうといった興味や関心が生まれる。これは将来の職業観の形成や地元就職への意識醸成にもつながると考える。そこで、運動施設への広告看板設置を早急に進めるべきと考えるが、今後の方向性について伺う。

